



BALANCE SOCIOAMBIENTAL

**Año 2024**

# INDICE

01

PÁGINA 3 | **MISIÓN, VISIÓN  
Y VALORES**

02

PÁGINA 4 | **LA EMPRESA**

03

PÁGINA 5 | **COMPROMISO CON  
EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

Gestión de materiales y residuos  
industriales principales  
Gestión de Residuos Secundarios  
Gestión de residuos peligrosos  
Gestión del agua  
Gestión de efluentes líquidos  
Gestión de la energía eléctrica

04

PÁGINA 9 | **COMUNICACIÓN Y  
CONCIENCIACIÓN**

Campañas de Difusión  
Capacitaciones  
Capacitación RENOVAR  
Networking sobre Gestión de  
Residuos y manejo de scrap  
Capacitación ISO 9001

05

PÁGINA 12 | **RELACIONES CON  
LA COMUNIDAD (RSE)**

Programa de Becas  
Donación de Materiales  
Programa “Alianza con Valor”  
Visitas a Planta  
Visitas a Inst. Educativas  
Desafío Eco YPF 2024

06

PÁGINA 15 | **COMPROMISO CON  
EL CAPITAL HUMANO**

Programa de beneficios  
Eventos internos  
Jornadas “Nuestros hijos nos visitan”

07

PÁGINA 18 | **CUADRO DE REFERENCIA**

08

PÁGINA 18 | **DESAFÍOS PARA 2025**



## ¿POR QUÉ HACER UN BALANCE SOCIO AMBIENTAL?

En NEXO ABERTURAS partimos de la premisa que nuestro hacer empresario tiene impacto tanto en el entorno social como medioambiental y ese impacto nos importa, es parte del “resultado”. En esta búsqueda de llevar a la acción la conciencia de ese impacto, que no es otra cosa que ser responsables social y ambientalmente, presentamos nuestro primer balance socio ambiental.

El objetivo es poder ordenar las acciones cotidianas de responsabilidad, para crecer en esta conciencia y poder generar un impacto cada vez más positivo en nuestro entorno. Desde hace algunos años, NEXO ABERTURAS invierte en el cuidado del ambiente a través de diferentes programas para desarrollar nuestra misión de diseñar y producir cerramientos, en cumplimiento con la normativa ambiental vigente o, en su ausencia, con los más altos estándares de desempeño.

Año tras año mejoramos en nuestra tarea para conseguir el propósito de contribuir al desarrollo sostenible en la comunidad en la que operamos, desde un enfoque multidimensional.

Sabemos que aún queda mucho por hacer y mejorar, pero entendemos que lo importante es no apartarnos de la meta trazada e ir

superando estos hitos año tras año. Volcar en un documento lo actuado y compartir, primero internamente y luego a quienes deseen acceder a esta información, es un hito más en este camino de responsabilidad socio ambiental con el cual tenemos un compromiso profundo y moral. No tenemos dudas que es la forma de hacer las cosas y allá vamos a seguir aprendiendo y dando pasos para hacerlo cada vez un poco mejor.

## NUESTRO ENFOQUE PARTICULAR DE LAS ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIO AMBIENTAL

Teniendo en cuenta que el impacto de nuestra acción en el entorno es muy diverso y a fin de poder concentrar la tarea y lograr así los resultados deseados, definimos nuestro enfoque en el diseño, planificación e implementación de acciones de responsabilidad social empresarial (RSE) en alineación con nuestra misión y atributos de identidad organizacional. Por este motivo nos orientamos a tres dimensiones: En primer término trabajamos en la sostenibilidad ambiental, que es probablemente el vector más desarrollado; en segundo lugar en el acceso a la vivienda y por último el acceso a la educación.

## Ambiente, Vivienda y Educación son las dimensiones de enfoque de nuestra política de RSE





# 01

## MISIÓN

En Nexo trabajamos para lograr los mejores cerramientos de una vivienda.

Pensamos, inventamos, diseñamos y producimos la manera en que una casa se conecta con el exterior o configura el interior, del modo más eficiente y cumpliendo con la expectativa de nuestro Cliente.

Elaboramos cerramientos en medidas estándares o especiales según el proyecto, con la mayor calidad y compromiso que nos caracteriza.

## VISIÓN

Queremos consolidar el liderazgo nacional en aberturas y crecer en el mercado internacional, logrando un producto de calidad y diseño que satisfaga al usuario del mismo. Nuestros productos se desarrollarán de manera sustentable para el medio ambiente y nuestro trabajo estará comprometido con nuestro entorno y las personas con las que interactuamos cada día.

## VALORES

- + Calidad
- + Honestidad
- + Innovación Y Creatividad
- + Respeto
- + Responsabilidad

# 02

## LA EMPRESA

El mundo cambió. Los cerramientos también.

Somos la empresa líder de Argentina en fabricación de aberturas de acero y aluminio, y también sumamos fuertemente el PVC en respuesta a las nuevas tendencias constructivas, nuevos conceptos y materiales.

Proyectar, desarrollar y construir aberturas no es sólo nuestro trabajo; es nuestra pasión; por eso innovamos permanentemente y buscamos desarrollar respuestas integrales a las necesidades particulares de todos nuestros usuarios.

Con nuestra propuesta de productos, atendemos a la preocupación actual y creciente de los consumidores por la eficiencia energética, la durabilidad, el bajo mantenimiento y el cuidado del ambiente. Y lo hacemos con la calidad como eje transversal; la calidad es nuestra forma de hacer las cosas y está presente en cada etapa del proceso desde la elaboración hasta el destino final.

Nuestra planta de producción, de 24 mil metros cuadrados, se encuentra en la ciudad de Paraná, Entre Ríos. A través de una sólida

red de logística, estamos presentes con nuestros cerramientos en más de 1000 puntos de venta de nuestro país y también en el mercado internacional: en Paraguay, Uruguay y Bolivia.

El compromiso y profesionalismo del capital humano es un valor clave; actualmente contamos con un equipo de 166 colaboradores (154 hombres y 12 mujeres); sumamos talentos y capacidades en el camino de la mejora continua para seguir creciendo y expandiendo nuestros horizontes.

Históricamente, en la industria metalúrgica han predominado los hombres debido a estereotipos sobre las habilidades físicas y técnicas necesarias para estos trabajos. Sin embargo, en los últimos años, ha aumentado la incorporación de mujeres, gracias a políticas de igualdad de género y un cambio hacia la diversidad laboral. Acorde a esta tendencia, en Nexo cada vez más mujeres se están integrando en roles técnicos y de liderazgo, contribuyendo al desarrollo del sector. Desde 1992 pensamos, diseñamos y

producimos la manera en que la casa se conecta con el exterior; por eso estamos entre tu mundo y vos.



# 03

## COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

### Gestión de materiales y residuos industriales principales

La gestión de residuos es el conjunto de actividades necesarias para el tratamiento de los desechos, desde su generación, hasta su eliminación o reaprovechamiento. Eso incluye recoger los residuos, transportarlos, gestionar los que son especialmente peligrosos y el reciclaje de los materiales aprovechables.

Todos los residuos generados en NEXO ABERTURAS son segregados, por lo que, dependiendo de las actividades de cada sector, se almacenan en tambores o contenedores diferenciados, donde se depositan los residuos. Por su parte, los materiales recuperables (cartón, plástico, chapa, papel, PVC, aluminio) tienen

distintos circuitos de reciclaje, venta o donación.

Es por tal motivo, que desde NEXO ABERTURAS venimos llevando adelante las siguientes actividades:

**PVC:** Una de las principales virtudes de dicho material es su versatilidad. De esta forma, puede ser tan rígido como una tubería industrial o tan flexible como una funda de plástico. Además, puede ser completamente transparente o adaptarse a cualquier color que queramos. Pero lo más importante es que, el PVC puede reciclarse varias veces gracias a su estructura polimérica, que soporta el estrés mecánico y conserva sus propiedades físicas, es decir, es 100% reciclable.

Desde el año 2024, NEXO en alianza con su proveedor inició las acciones correspondientes para el tratamiento del scrap de PVC. MUCHTEK ha inaugurado una empresa recicladora para el tratamiento del scrap de PVC.

Gracias a esto, estamos enviando una parte de nuestros residuos al proveedor para su reciclado, y otra parte se envía a otros proveedores localizados en Entre Ríos, tales como la empresa ENTRE RIOS RECICLA.

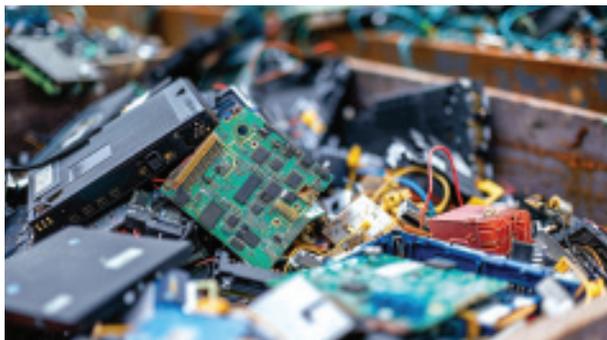
**CHAPA:** Respecto al scrap de chapa, históricamente los mismos se enviaban a acopiadores de scrap. Pero este último año, se comenzó con la búsqueda de empresas que se encarguen del reciclado. Es así que, actualmente estamos trabajando con la empresa de la provincia ENTRE RIOS RECICLA, quienes durante todo el año han retirado de nuestra fábrica toneladas de chapa para su tratamiento.

**ALUMINIO:** Al igual que la chapa, históricamente el scrap de aluminio se enviaba a acopiadores. Y desde este año, en alianza con un fabricante, se está acopiando y enviando para su posterior transformación en perfiles que podremos utilizar en el futuro.



## Gestion de residuos secundarios

**RESIDUOS ELECTRÓNICOS:** Sabemos que los residuos electrónicos son un gran problema. Es por eso que, desde NEXO ABERTURAS nos propusimos recolectar todos los residuos electrónicos (aparatos con cable en desuso) que se encuentran en nuestra empresa, recolectarlos y luego entregarlos al Centro de Recepción y Transferencia de RAEEs del Municipio de la Ciudad de Parana, para arreglo, ensamble o reciclado.



**PAPEL:** Desde hace varios años, se realiza trimestralmente la entrega de papel para reciclar en la empresa PAPELERA ITAPE. El papel que se entrega debe de estar en condiciones (limpio, sin ganchos ni clips) para su posterior tratamiento. Por tal motivo, se han colocado cajas recolectoras en cada oficina para ese papel, con un cartel identificatorio. Hasta el momento se han entregado 1860 kgs.

de papel.



**PLÁSTICO:** En cuanto al film stretch que envuelve a los perfiles de aluminio, los mismos son entregados a la empresa PETROPACK para su reciclaje. El mismo debe de estar limpio, sin ningún otro residuo para su tratamiento. Con dicha empresa mantenemos un circuito para cada envío de material.



**PILAS:** en NEXO ABERTURAS llevamos adelan-

te recolección de pilas para que no sean tiradas a la basura, y de esa manera evitar que contaminen el medio ambiente. Se instalaron en distintas zonas de la empresa recipientes específicos para la recolección. Las mismas son entregadas a un lugar autorizado por la provincia de Entre Ríos para su tratamiento.



**VIDRIO:** Con el scrap de vidrio, NEXO ABERTURAS trabaja en forma conjunta con la empresa VITREX. Ambas recolectan el scrap y lo envían a la empresa proveedora de vidrios VASA S.A. para su reciclaje o reutilización.



## Gestión de residuos peligrosos

Los residuos peligrosos generados en NEXO ABERTURAS son tratados de acuerdo a la normativa vigente en términos medioambientales: Ley Nacional N.º 24.051, Ley Provincial N.º 8.880 y Ordenanza Municipal N.º 8.909. Poseemos la debida certificación anual como Generadores de Residuos de acuerdo a Ordenanza N.º 8.886.

## Gestión del agua

NEXO se abastece de agua potable que brinda la PLANTA POTABILIZADORA ECHEVERRÍA, la cual también abastece a toda la ciudad de Paraná, Entre Ríos, por lo cual NEXO es consciente del uso responsable de este recurso. A partir de este año en curso, en NEXO ABERTURAS iniciamos las mediciones de consumo de agua, para evaluar nuestra situación actual y proponer mejoras al uso del recurso.

## Gestión de efluentes líquidos

De acuerdo al Decreto N.º 5837 de la Ley Provincial N.º 6260, NEXO ABERTURAS lleva adelante los autocontroles mensuales dando estricto cumplimiento a los parámetros mínimos exigidos para su descarga a colectora

cloacal.

Se cuenta con sistemas de tratamiento interno y de manera mensual, se realizan análisis de las aguas con el laboratorio LIA QUIM de la ciudad de Paraná, quienes nos brindan un reporte de cómo se encuentra el agua que se desecha en el conducto cloacal.

Se procura siempre que los valores sean los permitidos por la normativa vigente, resolviendo posibles desvíos, si existiesen. Las determinaciones son:

- D.B.O. (mgO<sub>2</sub>/l)
- Solubles en Eter (ppm)
- pH
- Sólidos Sedimentables en 10 min (ml/l)
- Sólidos Sedimentables en 2 hrs (ml/l)
- O.D.I. (mgO<sub>2</sub>/l)
- Sustancias reactivas al azul de metileno (ppm materia activa)
- Plomo (ppm)
- Cadmio (ppm)



## Gestión de la energía eléctrica

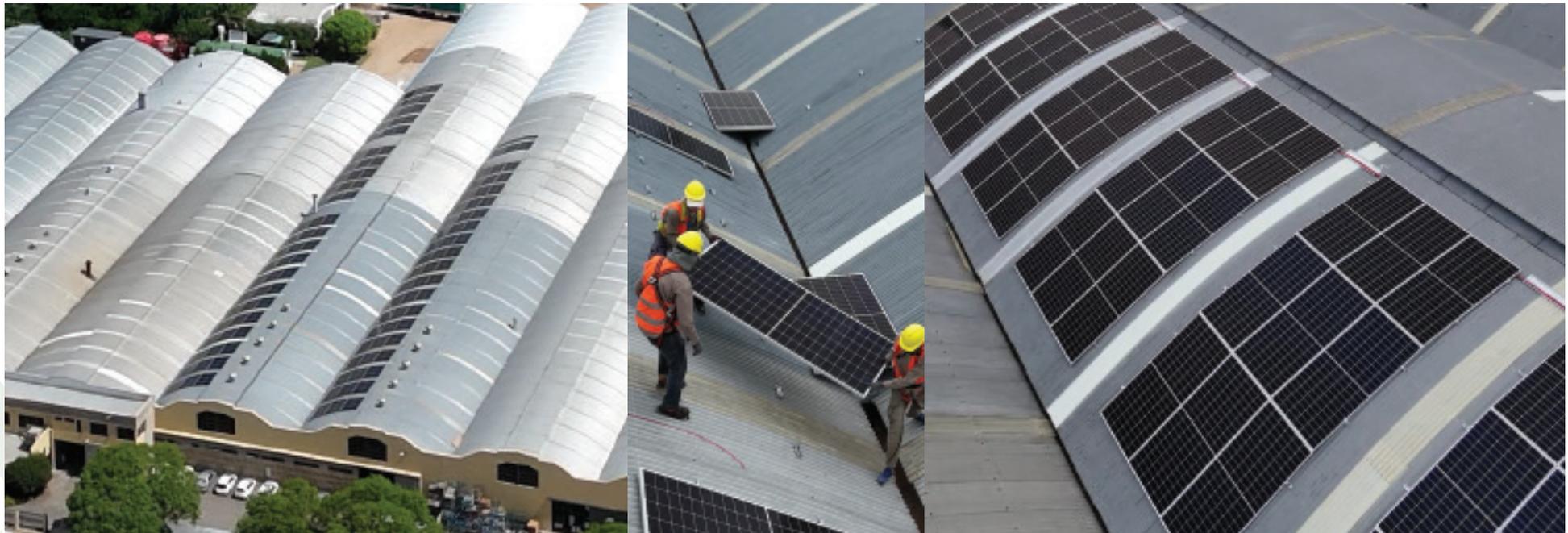
En el año 2011 NEXO realizó un diagnóstico de eficiencia de planta, luego de eso la principal recomendación fue el recambio de lámparas por las de mercurio halogenado y balastro electrónico HPI PLUS. Como la tecnología evoluciona, desde el año 2019 iniciamos el proceso de transformación LED de toda la iluminación de la planta. La iluminación LED genera un ahorro del 54% de energía por lámpara y dicha lámpara tiene un 80% más de iluminación a pie de máquina que la mejor tecnología existente anterior (HPI PLUS). En

2019 logramos el recambio del 20% de las luminarias, en 2021 el 37%, en 2022 el 45%, y llegaremos a este fin de 2024 con el 70% de todas las luminarias de alta potencia con tecnología LED.

Por otro lado, sobre el fin de 2024 se realizó una importante inversión en instalación de paneles solares fotovoltaicos, la misma tiene una potencia de 200KW, y permitirá que el 40% de la energía consumida por NEXO durante 2025 provenga de un origen renovable, limpio, sin generación de gases de efecto invernadero.

Esta instalación provee el equivalente a la energía que necesitan un total de 100 hogares promedio. Sólo con 2 días soleados, la instalación reduce en 1 tonelada las emisiones de CO2 de efecto invernadero.

Si consideramos que un árbol plantado captura alrededor de media tonelada de CO2, esta instalación equivale a que plantemos cada día un nuevo árbol.



# 04

## COMUNICACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN

A lo largo del año, en NEXO se realizan distintas instancias de difusión de temas ambientales como de RSE para concientizar sobre los aspectos más relevantes de los procesos y actividades de la empresa. Los canales de comunicación interna utilizados son: mails, carteles y plataformas digitales (mensajería interna y WhatsApp).

### Campañas de difusión

Durante el 2024, se llevaron a cabo campañas de difusión sobre temas tales como:

#### Gestión de pilas en desuso:

A través de la campaña de comunicación interna denominada “A ponerle pilas”, tuvimos el objetivo de informar sobre la contaminación que realizan y cómo podemos evitarla. La campaña consiste en que cada colaborador de NEXO traiga sus pilas y la empresa las entrega a un lugar dentro de la provincia de Entre Ríos, autorizado para su tratamiento final. Además, se incentiva el uso de la pila recargable.

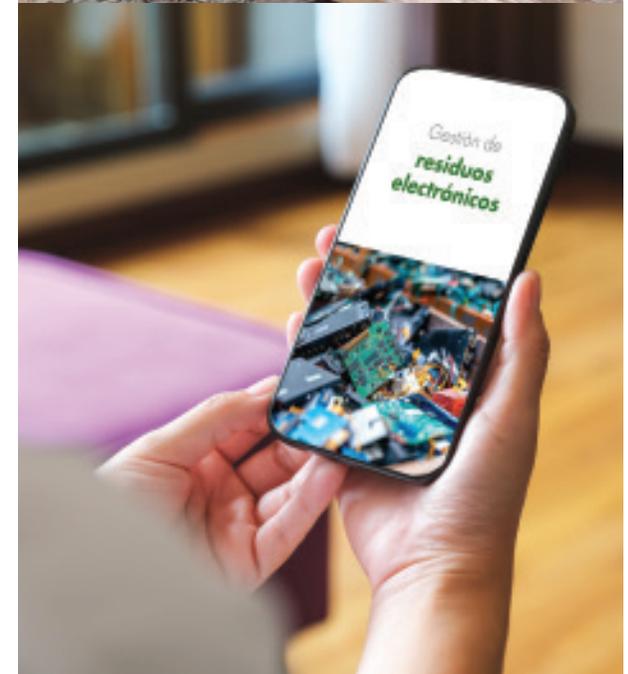
#### Gestión de Residuos Electrónicos:

Esta campaña interna de recolección de

residuos electrónicos se realizó durante los meses de octubre – noviembre; lo recolectado fue llevado al Centro de Recepción y Transferencia de RAEEs para arreglo, ensamble o reciclado. Logramos así entre todos ser un eslabón activo en el proceso de reciclado, evitar que estos residuos lleguen a basurales de cielo abierto y ayudamos a otorgar valor agregado a los desechos.

#### Reducción de consumo de papel

La campaña “Nuestro papel Importa” llevada adelante desde hace varios años, se implementa de la siguiente manera: Cada 2 o 3 meses juntamos el papel en desuso, previamente dejado en condiciones (es decir, sin ganchos ni clips) y lo llevamos a reciclar a la empresa PAPELERA ITAIPE. Internamente se ubicaron unas cajas específicas rotuladas con cartel identificatorio, con las indicaciones para la entrega adecuada del papel. Además, se fomenta el uso de hojas borrador (cuando el contenido del lado impreso no sea confidencial) y se enfatiza en no imprimir lo que no sea estrictamente necesario (paperless).



## EDUCACIÓN Y VIVIENDA

### Capacitaciones

En NEXO ABERTURAS, capacitamos al personal, tanto administrativo como operativo, en temáticas vinculadas a la política ambiental: Sistema de Gestión Ambiental, aspectos e impactos ambientales significativos, abordaje de casos prácticos en planta, gestión de residuos, tratamiento de efluentes y emisiones, entre otros.

A continuación se detallan algunas de las capacitaciones realizadas:

**RENOVAR:** Participaron todos los sectores productivos, divididos en cuatro grupos. Se desarrollaron ciclos de capacitación abordando distintos contenidos, a cargo de profesionales consultores o de personal de la empresa calificado:

**1- Grupo Visión C** dictó 3 sobre:

- + Liderazgo Situacional
- + Estilos de comportamiento y personalidad
- + Las 3 "C" de las relaciones

**2- Área Contable:** expuso sobre "Finanzas Personales"

**3- Sector Mantenimiento:** trabajo en la capac-

itación sobre "Mantenimiento Autónomo".

**4- Responsables de Higiene y Seguridad:**

hicieron foco en entrenamientos intensivos sobre:

- + Uso EPP
- + Levantamiento correcto de cargas - Aspectos ergonómicos en general
- + Protección contra Incendios

**5- Empresa especialista en Ergonomía y Pausas Activas:**

Empresa especialista en Ergonomía y Pausas Activas brindó una práctica a cargo de profesores de educación física sobre la importancia de las pausas activas de 15 minutos en todos los sectores y en toda la organización.

En números

Fueron capacitadas 103 personas

Un total de horas 1186 horas

**Networking sobre Gestión de Residuos y**

**Manejo del Scrap:** El objetivo fue compartir prácticas sobre la gestión de residuos y el manejo del scrap, conversar acerca de las dificultades comunes en la implementación de estrategias sostenibles y explorar acciones colaborativas que nos permitan potenciar el impacto de nuestras prácticas sustentables.

En este primer encuentro participaron: CARTO-

COR, Ecoplast, Ejemplar, Grupo La Segunda, Haimovich, Johnson Acero, Petropack, Sanatorio La Entrerriana y Nexo Aberturas, además de, el Consejo Empresario de Entre Ríos y la Unión Industrial de Entre Ríos. Se planteó una agenda en la cual se trabajará activamente en 2025.



**Capacitación ISO 9001:** Este año (2024) nos propusimos iniciar la capacitación para la implementación de la **NORMA ISO 9001 - GESTIÓN DE CALIDAD**; estándar basado en los principios del control de calidad, que incluyen un fuerte foco en el consumidor, la motivación e involucramiento de la alta dirección, el enfoque en procesos y la mejora continua.

En primer lugar, capacitó a personal de distintas áreas para sensibilizarlos en relación a la Norma ISO 9001. Se avanzó en las áreas de producción, compras y dirección, para continuar en el diseño de auditorías y ventas. La tarea consistió en relevar el hacer actual de cada área; diagnosticar que estaría faltando para adecuarnos a la norma, formalizar procesos, hacer instructivos y registros. Una vez planteadas las modificaciones, se comenzará con la implementación.

Este camino hacia la certificación en calidad es un compromiso profundo de la empresa que irradia inputs para todas las actividades.



# 05

## RELACIONES CON LA COMUNIDAD (RSE)

### Programa de becas para educación superior

Este programa se encuentra activo desde el 2014. Fue una iniciativa de los empleados de la empresa que vieron una posibilidad de colaborar con la educación superior de los más jóvenes.

Los destinatarios de las becas, son los hijos de los empleados de NEXO ABERTURAS que se encuentran en el último año de cursado de la secundaria. El programa se inicia con una orientación vocacional individual a cargo de una profesional (psicóloga)

Desde su implementación, el programa becó a 35 hijos e hijas de empleados de la empresa. A la fecha, se graduaron 3 personas (2 abogados y 1 médico). Mientras que hay un grupo importante próximo a recibir sus títulos de grado. Actualmente, el programa de Becas cubre a 21 estudiantes y 2 nuevos candidatos están realizando sus orientaciones vocacionales.

### Donación de materiales:

NEXO ABERTURAS desde hace ya varios años lleva adelante un programa de donaciones para

ayudar a la comunidad. Se dividen en distintas secciones: fijas y variables; de acuerdo al grupo que pertenece: salud, comunidad, nutrición, deporte, religión, etc; y que tipo de contribución.

### Colaboración con VIVIENDA DIGNA -

<https://www.viviendadigna.org.ar/>

Se trata de una organización social con más de 43 años que trabaja junto a familias de escasos ingresos económicos en la construcción, mejoramiento y equipamiento de sus casas.

Nuestro granito de arena fue la entrega, en dos oportunidades, de productos discontinuos (ventanas, puertas, etc.) a través de la participación en el programa "Corralón Social", el cual consiste en un nexo entre personas o empresas que tienen muebles, electrodomésticos, bazar y materiales de construcción que ya no utilizan y familias que necesitan mejorar su casa. Ellos retiran las donaciones a domicilio sin cargo y las ofrecen a precios solidarios en sus corralones sociales.



### Programa "Alianzas con valor"

Este programa, aplicado por la Secretaría de Industria y Comercio del Gobierno de Entre Ríos, tiene por objetivo la promoción de la sustitución de productos importados por bienes elaborados en la provincia.



La gestión consistió en reunir potenciales proveedores vinculados al universo de la producción y se vio materializada en un encuentro en nuestras instalaciones, donde ocho proveedores entrerrianos fueron recibidos. Participaron las firmas Entre Ríos Recicla (Rosario del Tala), Metalúrgica Albace (San José), Paletizate (Gualeduaychú), Quanta (Paraná), Qué Mate (Maciá), y CTC Paraná. Acompañaron también funcionarios de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) Paraná, y representantes de «Carpa Azul» -el alfajor entrerriano premiado en el campeonato mundial del alfajor- de Pueblo Belgrano.

Los proveedores fueron recibidos por los directivos de NEXO ABERTURAS y su equipo en el showroom de la empresa donde expusieron sus ofertas productivas, destacando el reciclado de materiales; la fabricación de indumentaria industrial; mates de Algarrobo y alfajores artesanales en el rubro regalos empresariales y servicios industriales y de automatización, entre otros.

### Visitas a planta

Existen tres tipos de visitas:

1) Las visitas educativas, en donde se reciben

a estudiantes de nivel secundario y universitario de la provincia de Entre Ríos  
 2) Las visitas a posibles proveedores y clientes  
 3) Las visitas a nuestros clientes y proveedores actuales.

En NEXO ABERTURAS nos focalizamos principalmente en las visitas educativas, llevando a cabo recorridos gratuitos en la planta, para promover el conocimiento general sobre el proceso de producción de nuestras aberturas en acero, aluminio y PVC con fines educativos (agregar las fotos). Estos fueron los colegios y universidades que nos visitaron durante el año 2024:

#### **E.E.T. N° 1 "General Francisco Ramírez" de Paraná:**

Asistieron alumnos de 7mo y último año de las 4 especializaciones (Electrónica, Electromecánica, Construcciones y Computación). Recorrieron la fábrica junto a nuestros ingenieros Samira Amarilla y Luciano Abatidaga y al Lic. en Seguridad Lisandro Schmidt. Destacamos el respeto que en todo momento tuvieron los alumnos en cuanto a las medidas de seguridad y el involucramiento consultando sobre cada proceso o producto.

#### **Escuela Secundaria N° 90 Antonio Marichal, de Colonia Nueva:**

Se trata de una escuela rural ubicada en una colonia cercana a Villa Urquiza (40 km aproximadamente). Nos visitaron 12 alumnos que están en el último año y tres profesores. La dinámica incluyó recorrida por la fábrica por los distintos sectores y luego foto institucional de recuerdo con entrega de presentes.

#### **Instituto Educacional Juan XXIII, de Paraná:**

Recibimos con las puertas abiertas a 25 (veinticinco) alumnos del 7mo año de la especialidad Construcciones. Durante la jornada, recorrieron diversos sectores de la fábrica, en un circuito guiado por la Ingeniera Industrial Samira Amarilla.

#### **Facultad de Ciencia de la Gestión de la Universidad Autónoma de Entre Ríos:**

Los alumnos de la cátedra de marketing internacional recorrieron la fábrica junto a nuestro encargado del área de marketing Lic. Agustín Martínez, y al final del recorrido se sumó la Lic. María José Perottino, a cargo del área de comercio exterior, quien brindó una perspectiva general sobre las principales líneas de trabajo en comercio exterior. De esta manera, los estudiantes tuvieron la oportunidad de tomar contacto con la empresa y su experiencia exportadora.



### Visitas a instituciones educativas

Nuestro vínculo con la E.E.T N° 1 “General Francisco Ramirez” se sostiene desde el 2018. En este periodo, hemos realizado visitas a la escuela para conocer su realidad; facilitamos cursos de capacitación coordinados por personal de Techint para los alumnos y además, colaboramos como patrocinadores en 2023, lo que le permitió a la institución modernizar su laboratorio de informática. Durante este 2024, María Eugenia Hillairet (responsable de Nexo Aberturas) y Ramiro Botta (del área de Recursos Humanos de la empresa) visitaron la Escuela de Educación Técnica N°1 de la ciudad de Paraná; recorrieron el laboratorio de computación donde se encontraron con una sala completamente equipada gracias a los aportes realizados por NEXO a través del Programa de Crédito Fiscal de INET en el año 2023. Además, visitaron los distintos talleres y conversaron con los profesores para analizar los proyectos en curso y las dificultades existentes en sus instalaciones. De esta manera, se fijó un norte de trabajo para los próximos años.



## Desafío ECO YPF 2024

Se trata de una competencia en donde alumnos de escuelas técnicas de todo el país diseñan vehículos eléctricos de emisión cero y participan de una carrera única. Este año se realizó en Concepción del Uruguay del 1 al 3 de noviembre de 2024. Desde NEXO renovamos nuestro compromiso con la comunidad educativa de la EET N°1 haciendo sponsoreo del auto; con este acompañamiento la institución cubre los costos de traslado del vehículo y un alumno de 5to y 6to grado de cada especialidad de la escuela que conforman el equipo de manejo y monitoreo, como así también de los profesores.



# 06

## COMPROMISO CON EL CAPITAL HUMANO

### Programa de beneficios:

Como parte del Compromiso NEXO con el bienestar de sus colaboradores, se desarrolla el programa "Nexo con vos", en el cual la empresa pone a disposición del personal numerosos beneficios y convenios para la adquisición de bienes y servicios como alimentos, juguetería, librería, gas envasado y combustibles valor diferencial o facilidades en las formas de pago; con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de cada integrante del equipo Nexo y su grupo familiar.

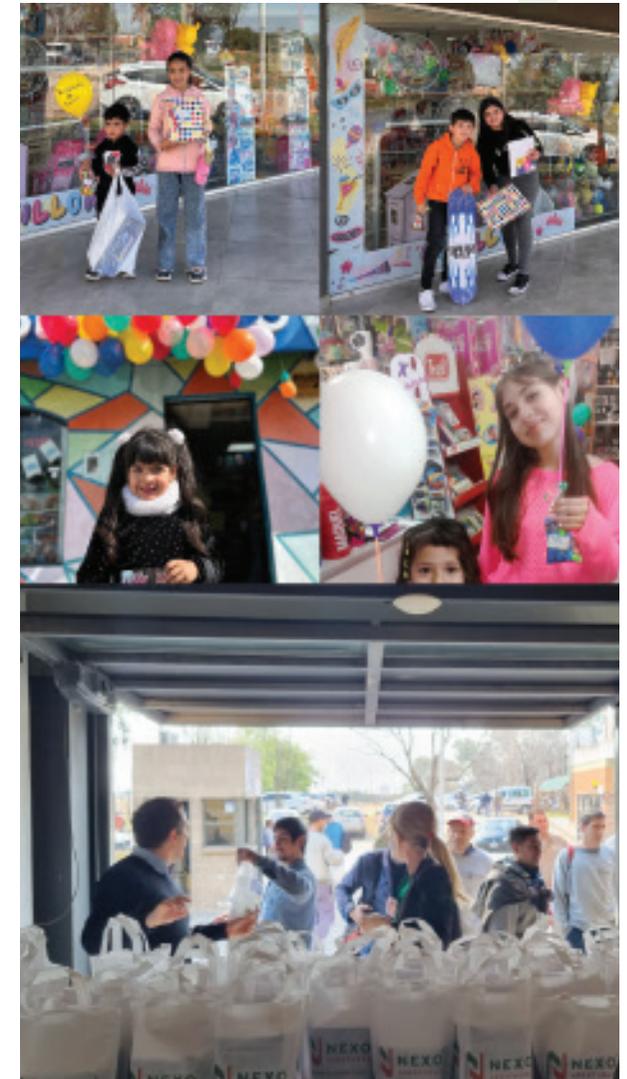
### Eventos internos:

Además del programa sostenido de capacitaciones internas para el fortalecimiento de habilidades laborales y de uso cotidiano, este 2024 se concretaron celebraciones internas, que permiten fortalecer el sentido de pertenencia e integración.

### Mes de las infancias:

En el mes de Agosto se realizó un sorteo de órdenes de compra en juguetería entre aquellos niños que trajeron sus dibujos imaginando cómo serían las aberturas del frente de una casa. Además, se entregaron

zapatillas a todos los niños y niñas hasta los 17 años, para que sigan jugando y caminando hacia sus metas.



### Día del Empleado Metalúrgico:

En un clima cordial y de camaradería, festejamos el Día del Empleado Metalúrgico y el 32° Aniversario de la empresa, con un agasajo interno realizado el 6 de septiembre. Compartimos un almuerzo descontracturado, propiciando un espacio de encuentro y conversación, donde además compartimos novedades y proyectos de la empresa. Al final, cada colaborador recibió un obsequio corporativo (juego de tenedor, cuchillo y tabla de madera) como gesto de reconocimiento hacia su labor.



## Jornadas “Nuestros hijos nos visitan”

La iniciativa tiene como objetivo fortalecer el vínculo entre los hijos de los colaboradores de NEXO y la empresa; que puedan conocer parte de la dinámica diaria del lugar donde sus padres desarrollan su labor y a su vez, desde NEXO tener la oportunidad de conocer y acompañarlos en su desarrollo. La propuesta está destinada a personas a partir de los 17 años cumplidos.

Este 2024 se desarrollaron dos jornadas (17 de septiembre y 23 de octubre), y recibimos la visita de nueve hijas e hijos del personal. Cada encuentro incluyó el recorrido por diferentes sectores de la empresa y a su vez pudimos conocer de cada visitante sus proyectos y metas, su trayecto académico y sus hobbies, compartiendo anécdotas en un ambiente distendido de camaradería.



# 07

## CUADRO DE REFERENCIA

Se recaudaron **79.46Tn** de material reciclable



# 08

## DESAFÍOS PARA EL 2025

Este balance es el primer escalón para avanzar en la línea de la formalización que sistematice y sume mediciones a las acciones de RSE de NEXO ABERTURAS.

Somos conscientes que nuestro accionar impacta en el entorno y es por ello que consideramos importante poder tener registro para tomar decisiones responsables y continuar profundizando los programas de trabajo que se sustentan en el compromiso NEXO con el entorno, el ambiente y la comunidad.

**nexo-aberturas.com.ar**

Valentín Torra 4754 - Parque Industrial General Belgrano  
Paraná, Entre Ríos, República Argentina

